

Министерство культуры Воронежской области
Государственное бюджетное учреждение культуры
Воронежской области
«Воронежская областная детская библиотека»

Отдел развития



«Культурно-досуговые интересы подростков»: итоги социологического исследования

Воронеж, 2023

ББК 77.46

К 90

«Культурно-досуговые интересы подростков»: итоги социологического исследования / Воронежская областная детская библиотека, отдел развития ; сост. Е. В. Мануковская. — Воронеж : ВОДБ, 2023. — 12 с.

В издании представлены итоги исследования, проведенного в 2023 году в Воронежской областной детской библиотеке.

Ответственный за выпуск: Аристова А. В., директор ВОДБ

Тираж экз.

ГБУК ВО ВОДБ, ул. Театральная, 19, Воронеж, 394036

Посещение студии или кружка в библиотеке порой подталкивает подростка к чтению. Не обязательно занятия должны быть напрямую связаны с обсуждением литературы.

В библиотеке есть место самым разным видам досуга. Чтобы понять, какой кружок с высокой степенью вероятности будет востребован, мы провели исследование. В этом издании приведены его результаты.

Подготовительный этап. Разработка анкеты

Исследование проводилось методом опроса. С мая по ноябрь 2023 года участники заполняли подготовленную нами анкету. Она была представлена как в бумажном, так и в электронном варианте.

Анкета состояла из двенадцати вопросов. В большинстве случаев участнику исследования достаточно было отметить подходящие варианты ответов. Такой формат позволил сделать опрос максимально удобным для прохождения.

Исследование должно было помочь составить представление об интересах и досуговых предпочтениях подростков, которые посещают Воронежскую областную детскую библиотеку или входят в круг ее потенциальных читателей.

Участники исследования

Основная масса респондентов — читатели отдела обслуживания подростков. Также в исследовании были участники, не посещающие библиотеку и ее сайт. Но их количество не превышает 10 %.

Значительно меньшее количество участников было привлечено удаленно. Предложение пройти опрос направлялось пользователям, отправившим электронную заявку на продление литературы, взятой в отделе обслуживания подростков. Также ссылки на анкету размещались на сайте библиотеки и в ее группе в социальной сети «Одноклассники».

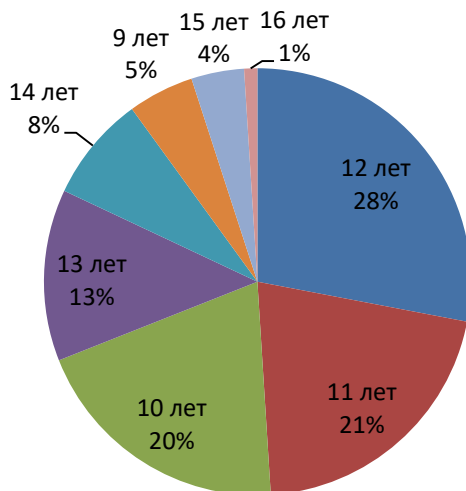
Всего в исследовании приняло участие 100 человек. Большая часть подростков, заполнивших анкету, — девочки (их оказалось 53 %). Но гендерный перевес не очень большой. Мальчики тоже активно участвовали в исследовании.

Что касается возраста, разброс гораздо больше. Опрос проходили респонденты от 9 до 16 лет. Нужно заметить, что строгие ограничения не ставились. Исследование было ориентировано на участников от 10 до 14 лет — пользователей отдела обслуживания подростков. Это связано с тем, что было непонятно, посетителям какого возраста больше интересны библиотечные кружки и студии. Более того, результаты опроса могли подсказать целевую аудиторию для досуговой деятельности учреждения.

В исследовании приняли участие подростки:

- 12 лет — 28 %;
- 11 лет — 21 %;
- 10 лет — 20 %;
- 13 лет — 13 %;
- 14 лет — 8 %;
- 9 лет — 5 %;
- 15 лет — 4 %;
- 16 лет — 1 %.

Участники исследования по возрастам



Вопросы о свободном времени

Распространено мнение, что современные подростки очень загружены учебной и занятиями в различных секциях. Хотелось проверить, верно ли это в отношении наших респондентов.

Участников исследования спросили, есть ли у них свободное время (такое, когда они сами могут решить, чем заниматься). Ответы распределились следующим образом:

- Да, 1–2 часа в день — 25 %;
- Да, 2–3 часа в день — 36 %;
- Да, более 3 часов в день — 33 %;
- Нет, у меня мало свободного времени или его нет вообще — 6 %.

Гипотеза о том, что препятствием для посещения библиотеки для подростков может стать нехватка времени, не подтвердилась.



Следующий вопрос анкеты звучал так: «Нравится ли вам, как вы проводите свободное время?». Ни один участник не ответил на него отрицательно.

Больше половины — 58 % — респондентов отметили, что полностью довольны тем, как проводят свободное время. 42 % сообщили, что хотели бы улучшить качество досуга.

Вопросы об увлечениях

Логичным продолжением анкеты стал вопрос о наличии хобби. Участникам, ответившим на него положительно, предлагалось уточнить, какое именно занятие их увлекает.

Отрицательно на вопрос о хобби ответили 18 % подростков. Один участник пропустил вопрос. Остальные респонденты — 81 % — сообщили, что у них есть любимое занятие.

Самым популярным видом досуга оказалось рисование. Его указали в 17 анкетах. Часто вместе с другими хобби. Например, чтением книг и созданием поделок.

Многие респонденты сообщили, что любят заниматься спортом. Не уточнили, каким именно, четверо подростков. Остальные ребята указали вид спорта. Таких анкет десять.

В числе ответов теннис, конный спорт, спортивное ориентирование, гребля, паркур, бильярд, ВМХ (велосипедный мотокросс), плавание, баскетбол. Последним занимаются двое детей.

Также ребята указали шахматы и киберспорт, но эти анкеты к «спортивным» мы относить не стали.

Обращает на себя внимание тот факт, что хобби у подростков очень разные. Нет какого-то особенно популярного вида спорта. Разброс интересов очень большой.

13 детей сообщили, что любят читать. Также в анкетах встречались такие увлечения, как танцы, плетение из бисера, лепка, прогулки, конструирование, оригами, создание поделок, плетение ковриков, мыловарение, настольные игры, шахматы, музыка (в том числе, игра на гитаре и аккордеоне), кулинария, общение в социальных сетях, конный спорт.

Хочется процитировать несколько развернутых ответов. Вот что вписали в поле анкеты, посвященное хобби, респонденты:

Рисование профессионально, чтение книг и поход в книжный клуб, кулинария.

Шахматы, (опыты химия), чтение, психология.

Читать, играть в телефон, играть с сестрой в куклы.

Бальные танцы, рисование, чтение.

Читать книги, гулять в парке и заниматься спортом.

Летом у бабушки забочусь о курочках, попугае, морской свинке, огороде. Дома люблю читать, пробую писать свои рассказы.

Конечно, изучение анкет не даст полного представления о подростках, которые их заполнили. Но некоторые выводы сделать можно. Например, что порой дети весьма разносторонне развиты. Кто-то интересуется одновременно кулинарией и чтением, а кто-то танцует и любит рисовать.

Вопросы о кружках и студиях

На вопрос «Занимаетесь ли вы в каких-нибудь кружках (клубах, студиях, объединениях)?» подавляющее количество заполнивших анкету подростков ответило утвердительно. Вариант «Да» выбрали 75 % опрошенных, а «Нет» — 25 %.

Следующий вопрос должен был помочь выяснить, почему некоторые подростки не посещают никаких объединений. В анкетах были предложены варианты. Разрешалось выбрать как один, так и несколько.

Ответили:

- что им это не интересно — 8 человек;
- рядом с домом и школой нет подходящих кружков (клубов, объединений) — 7 человек;
- трудно общаться со сверстниками — 1 человек;
- нет финансовой возможности — 2 человека;
- нет свободного времени — 7 человек.

Можно было указать свой вариант, чем воспользовались некоторые участники. В анкетах есть такие ответы: «Сейчас лето, с сентября пойду», «Я занимаюсь спортом».

Вопросы об интересах и целях подростков

Пожалуй, самые важные вопросы в анкете — те, которые должны были помочь узнать, что нравится подросткам, чем они хотели бы заниматься.

Сначала участникам опроса предлагалось решить, какое из перечисленных направлений их больше привлекает. Не запрещалось отметить несколько вариантов.

На выбор предлагалось шесть разных увлечений и интересов, от рукоделия до науки и технологий.

Результаты таковы.

- Работа за компьютером, технологии — 52 %;
- Творчество (рисование, литературное творчество, музыка) — 48 %;
- Рукоделие, создание красивых вещей — 34 %;
- Наука — 22 %;
- Общение со сверстниками — 22 %;
- Психология и самопознание — 19 %.

Ожидаемо особенной популярностью пользовался ответ «Работа за компьютером, технологии». «Творчество» выбирали чуть реже, но разница незначительная: как первым, так и вторым направлением интересуется около половины участников анкетирования.



В следующем вопросе мы попросили подростков выбрать из списка темы, которые им интересны. При желании можно было добавить свой вариант.

В двух анкетах ответа на этот вопрос не было. Вот три темы, которые выбирали чаще всего:

- настольные игры — 54 % участников;
- рисование — 49 %;
- видеомонтаж и анимация — 49 %.

В числе наименее популярных оказались такие варианты, как «культура речи» (она оказалась интересна 5 респондентам) и «риторика» (ее выбрало всего два человека).

Что насчет других тем? Приведем подробные результаты. Вот варианты в порядке убывания популярности:

- театральное мастерство — 30 % участников;
- фотография — 29 %;
- графический дизайн — 29 %;
- разработка сайтов — 26 %;
- создание и ведение блогов — 24 %;
- создание игрушек — 24 %;
- обсуждение книг и дискуссии — 24 %;
- психология и самопознание — 20 %;
- оригами — 19 %;
- забота о природе — 19 %;
- литературное мастерство, основы журналистики — 17 %;
- вышивание — 12 %;
- вязание — 10 %.

Предложили подростки и свои ответы. В анкетах указали такие интересы, как онлайн-игры, музыка, танцевальное мастерство, видеоигры, футбол, бассейн, английский язык, химия, программирование, воздушная гимнастика.

Вопросы о мотивации

Подростки посещают кружки и другие объединения по разным причинам. Мы предложили участникам опроса представить, что они выбирают, куда записаться, и подумать о своих ожиданиях.

Вопрос в анкете был поставлен так: «Вы бы хотели, чтобы кружок помог вам (можно выбрать несколько пунктов)». Было важно позволить участникам максимально точно описать свои приоритеты, поэтому вариантов было достаточно много.



Для большинства респондентов главной мотивацией для того, чтобы записаться в кружок, оказалась возможность развить творческие способности. Так ответили 66 % участников.

Почти столько же подростков указали, что для них важно то, что занятия в кружке позволяют интересно провести время.

43 % подростков отметили, что поводом начать посещать какое-то объединение для них может стать перспектива освоить полезные навыки, которые пригодятся в жизни. 36 % выделили как наиболее значимый мотив для занятий шанс найти единомышленников и друзей по интересам.

В 33 % анкет был выбран вариант «избавиться от скуки, получить больше удовольствия от досуга», в 29 % — «получить представление о будущей профессии», а в 13 % — «углубить знания по школьным предметам».

Собственные ответы на этот вопрос участники опроса в анкетах не оставляли. Один респондент написал «шахматный клуб», но трудно понять, что именно он имел в виду.

Интересны ли участникам опроса занятия в Воронежской областной детской библиотеке?

Исследование имело практическую направленность. Учитывалась возможность использовать его результаты при создании культурно-досуговых объединений в Воронежской областной детской библиотеке. Все респонденты — подростки, живущие в Воронеже, то есть потенциальные участники таких занятий.

В анкету был включен прямой вопрос: «Если бы в Воронежской областной детской библиотеке, расположенной на улице Театральная, работал кружок (клуб, студия, объединение), посвященный интересной для вас теме, ходили бы вы в него?»

Подавляющее количество участников (72 %) ответили на него положительно. Два респондента указали, что готовы посещать библиотечные объединения «если позволит график» и «по выходным».

Участников опроса, ответивших отрицательно, просили уточнить причину этого. Чтобы им было удобнее, было предложено два варианта. Также можно было указать собственный.

18 % ответивших отрицательно сообщили, что выбрали такой вариант, потому что «не знали, что в библиотеке могут быть

кружки». 43 % подростков указали, что библиотека неудобно расположена (далеко от дома и школы).

Также участники написали такие причины: «мне это не интересно», «не комфортно», «у меня не будет на это времени» и «не интересно».

Подводя итоги

Трактовать результаты исследования можно по-разному. Многое зависит от цели, с которой человек будет их изучать. Но все же хочется подвести некоторые итоги.

Исследование показало, что есть немало подростков, которым будут интересны кружки и другие объединения, организованные в Воронежской областной детской библиотеке. Предпочтения участников опроса разнообразны. Это упрощает задачу библиотекарям. Популярными могут стать как занятия по графическому дизайну, так и вечера настольных игр.

У большинства подростков, принявших участие в исследовании, есть хобби. Многие ребята уже посещают какой-нибудь кружок. При этом высок процент респондентов, желающих повысить качество своего досуга.

Специалист, который хочет работать с подростками, готов прислушиваться к ним и нетривиально подходить к занятиям, наверняка сумеет создать живое и по-настоящему творческое объединение.



ул. Театральная, 19,
г. Воронеж, 394036

тел./ факс (473) 255-14-41;
253-09-79; 255-62-24.

e-mail: vrnodb@govvrn.ru

<http://www.odbvrn.ru>